重庆市璧山区融媒体中心

2021年度整体支出绩效自评报告

目 录

一、基本情况 3

（一）部门基本情况 3

（二）预算及支出情况 7

二、绩效评价基本情况 7

（一）绩效评价目的 7

（二）绩效评价原则 7

（三）绩效评价工作过程 7

三、绩效评价情况及结论 8

四、主要经验及做法 12

五、存在的问题和建议 13

（一）存在的问题 13

（二）建议 13

为加强财政资金的管理，提高财政资金的使用效益。根据《重庆市财政局关于加快推进预算绩效管理工作的通知》（渝财绩〔2022〕1号）、《重庆市璧山区财政局关于开展2021年度预算绩效自评工作的通知》（璧财绩〔2022〕2号）文件要求，形成2021年度部门整体支出绩效自评报告如下：

一、基本情况

（一）部门基本情况

1、部门职级

重庆市璧山区融媒体中心是区委直属财政全额补助公益二类事业单位，为正处级。

2、内设机构及编制

重庆市璧山区融媒体中心设下列内设机构：

（1）办公室。负责中心行政事务的统筹协调、综合管理；负责组织、人事，制定内部规章管理制度；负责党建、意识形态、纪检监察、督察督办、关心下一代、离退休老龄、法治、扶贫等相关工作；负责文件收发、行文、会务、文秘、机要保密、文件档案管理工作；负责采购平台管理；物资采购、招投标、公务接待、公车、物业、安保等后勤管理工作；负责领导交办的其他工作。

（2）总编室。负责定期组织召开编委会、编前会，统筹做好各媒体平台选题策划会；负责影视剧及重要节目的引进、购买、审看和广告内容的审查工作；负责频道节目编排，作品质量评定、推优、评优、创优工作；负责统筹标准化建设工作；负责媒体平台考核打分、报评、职工绩效考核、职工业务技能培训工作；负责领导交办的其他工作。

（3）新闻部。负责制定中心年度、季度、每月、每周宣传计划及报道重点；负责广播电视、报纸、新媒部平台本土新闻的策划、采访报道以及电视节目的后期制作工作；负责中心记者的管理、调度；负责内、外宣工作以及与中央市级媒体的新闻宣传通联、采访对接等工作；负责领导交办的其他工作。

（4）编辑部。负责报纸、广播电视新闻的文稿统筹编辑校对工作；负责领导交办的其他工作。

（5）新媒体部。负责手机客户端、网站、微信公众号、手机报、手机台、微博、头条号、抖音号等新媒体平台文字、图片、视频等内容的编辑、制作、发布、管理工作；负责全媒体直播统筹工作；负责领导交办的其他工作。

（6）美编部。负责电视广播、报纸、新媒体节目和栏目、大屏背景的包装美化、报纸版面制作传输、印刷投递，节目改版、报纸改版等工作；负责视频影像、报纸文字、照片、新媒体平台资料的收集、整理、入库；负责做好媒体资产编目工作，方便快捷调用；负责领导交办的其他工作。

（7）播音主持部。负责全媒体平台节目的出像、配音、主持工作；负责广播节目的策划、采编及广播外宣工作；负责区内大型文艺节目的主持工作；负责广播节目编排工作；负责领导交办的其他工作。

（8）专题节目部。负责电视专题栏目的制作；负责政务专题片、纪录片、微电影、微视频、公益广告等非新闻类视频节目的生产创作，负责领导交办的其他工作。

（9）技术部。负责中心所有技术设备的管理、维护保养工作；负责媒体技术规划及新技术推广、应用；负责报纸、广播电视、新媒体等技术系统维护工作；负责大型活动设备前期搭建工作；负责《璧山新闻》类栏目出像录制工作；负责制作播出媒资网站、新媒体等系统的等级保护；负责网络安全工作；负责全媒体平台的监听监看和安全播出工作；负责科学编制安播应急预案及其相关规章制度；负责采访设备的管理收发工作；负责领导交办的其他工作。负责领导交办的其他工作。

（10）经宣部。负责公益性广告、公告、通告的制作工作；负责中心经济宣传工作、文化产业经营工作；负责领导交办的其他工作。

（11）传媒创意部。负责各媒体平台的统筹推广；负责大型宣传报道、大型文化活动的策划工作；负责全媒体运营管理，承接媒体经营业务；负责公益性广告、公告、通告的制作工作；负责中心经济宣传工作、文化产业经营工作；负责领导交办的其他工作。

（12）财务部。负责中心财务、预决算、固定资产管理、资金统筹调度使用、负责配合上级审计、财政税收等部门检查督查工作；负责媒体经营事项中的财务收支监管及合同管理；负责内控制度建设工作；负责医保、社保、税收、住房公积金缴纳等干部职工工资福利及通讯员稿费发放工作；负责做好债权、债务的清理结算等工作；负责领导交办的其他工作

2021年末编制部门核定璧山区融媒体中心在职人员编制数为46人，其中非参公事业人员46人；年末实有在职人员46人。

3、职能职责

（1）贯彻落实党的新闻宣传方针政策，宣传党的理论、路线和各项方针政策，把握新闻宣传基调，坚持正面宣传、团结鼓劲，为全区经济社会发展提供舆论支持。

（2）坚持正确舆论导向，引导社会热点，加强和改进舆论监督，统筹组织重大宣传报道，开展对外宣传。

（3）组织广播电视和网络视听节目创作生产，制作人民群众喜闻乐见的精品节目，负责内容生产、审核、分发，确保安全播出。

（4）编发连续性内部资料《璧山报》《璧山手机报》《璧山报数字报》。

（5）综合运用报纸、广播、电视、网站、微博、微信、手机报、手机台、电子阅报栏、户外大屏等多形态终端，打造自主可控、影响力强的新媒体传播平台，推动媒体融合发展。

（6）负责璧山网和“璧山之声”官方微博，“和美璧山”官方微信、政务APP等官方新媒体建设、维护、运行。

（7）从事大型活动策划实施，广告、专题宣传片拍摄制作，艺术培训等文化创意产业，“媒体+N”信息技术产业。

（8）集聚用户、增强互动、扩大影响，发挥党委政府与人民群众沟通交流的桥梁作用。

（9）开辟线上线下社区群众交流通道。搭建群众之间的联络纽带。为群众提供文化教育、旅游出行、健康医疗、生活缴费、购买商品等社会信息服务。

（10）完成区委、区政府交办的其他任务。

（二）预算及支出情况

1、财政资金整体支出

2021年财政资金年初支出预算为2443.329124万元，年中调整预算为3210.609138万元，上年结转0万元，调整后支出预算为3210.609138万元；年末支出决算为3210.609138万元，年末结转和结余为0万元。

2、部门“三公”经费支出

2021年“三公”经费支出总额27.568609万元，其中：公务车运行维护费12.927429万元、国内公务接待14.64118万元。年初预算支出35万元，比预算减少7.431391万元，主要原因是车辆维修费减少、严格控制公务接待标准、尽量在机关食堂就餐。公务用车未新购置、保有量为3辆、无因公出国（境）团组数及人数，国内公务接待109批次及1567人数。

二、绩效评价基本情况

（一）绩效评价目的

为加强预算执行分析，规范财务管理，强化财政资金跟踪问效和绩效管理，建立对下属预算单位的监督、指导机制，及时发现问题并采取有效措施解决，组织开展部门2021年整体支出绩效自评。

（二）绩效评价原则

绩效评价原则包括科学规范原则、公开公正原则、分级分类原则、绩效相关原则。

（三）绩效评价工作过程

1、前期准备

根据《重庆市璧山区财政局关于开展2021年度预算绩效自评工作的通知》（璧财绩〔2022〕2号）文件要求，我单位高度重视绩效评价，组成由单位领导、财务部、各业务科室负责人和项目负责人组成的自评小组，制定自评方案，明确自评程序和方法，通知要求资金使用科室上报资金使用情况、项目实施情况及计划绩效目标完成情况。

2、组织实施

本次绩效评价工作分为两个阶段：

第一个阶段为评价准备阶段，自评工作组梳理和研读了国家层面、市级层面、区级层面与本次评价项目有关的政策文件，获得项目资料。

第二个阶段为实施评价阶段，自评工作组在2022年2月25日至3月10日开展评价实施。取得评价项目的进度和资金筹集支出情况等资料，通过研读搭建指标体系，填写《重庆市璧山区融媒体中心2021年度部门整体支出绩效自评表》并撰写自评报告。

3、分析评价

2022年3月11日至3月18日，自评工作组根据《重庆市璧山区融媒体中心2021年度部门整体支出绩效自评表》中的指标体系以及自评报告的分析情况，对初稿进行审核，按照相关文件、资金拨付资料，开展自评检查工作，对部门整体实施情况和质量进行评定。提出修改意见，形成部门整体绩效评价报告。

三、绩效评价情况及结论

根据《重庆市璧山区融媒体中心2021年度部门整体支出绩效自评表》中的指标体系分析情况，重庆市璧山区融媒体中心2021年度部门整体支出绩效自评总得分98.95分，等级为“优”。具体得分情况如表1所示。

表 1：指标得分情况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 指标名称 | 权重 | 得分 | 得分率 |
| 预算执行率 | 15 | 15 | 100 |
| 对内宣传报道 | 10 | 10 | 100 |
| 对外宣传报道 | 10 | 10 | 100 |
| 新闻宣传报道覆盖率 | 10 | 10 | 100 |
| 媒体融合度 | 10 | 10 | 100 |
| 舆论影响力 | 10 | 8.95 | 89.47 |
| 预决算公开率（涉秘信息除外） | 10 | 10 | 100 |
| 项目绩效管理率 | 15 | 15 | 100 |
| 广大群众满意度 | 5 | 5 | 100 |
| 本单位职工满意度 | 5 | 5 | 100 |

1、预算执行率分析

随着财政管理体制的完善、改革，已逐步形成了基础性的预算管理模式。预算执行作为事业单位财政预算管理中的主要环节，预算执行率直接影响着财政资金的使用效果。根据评价标准，该指标得100%权重分。

2、对内宣传报道分析

一年来，区融媒体中心搭建起璧山电视台、《璧山报》、爱璧山APP、微璧山微信公众号、璧山融媒微信公众号、璧山发布视频号、爱璧山抖音号等17个新闻宣传发布平台，点击量10万+、100万+的融媒体作品不断涌现，充分展示了璧山在成渝地区双城经济圈建设中的创新做法和生动实践。根据评价标准，该指标得100%权重分。

3、对外宣传报道分析

外宣方面，2021年，区融媒体中心在央视平台用稿和央视直播节目用稿总计46条，居全市各区县第一。在重庆电视台用稿278条，其中《重庆新闻联播》211条、《午间新闻》《第1眼》67条，在《重庆日报》总计用稿230条，媒体粘性进一步增强，极大地展示了璧山良好城市形象，有效扩大了璧山的对外影响力和美誉度。根据评价标准，该指标得100%权重分。

4、新闻宣传报道覆盖率分析

区融媒体中心搭建起璧山电视台、《手机报》、直录播宣传、《爱璧山》APP、重庆日报官方网站璧山专页制作等在不同的平台进行新闻宣传，点击量10万＋，100万＋的融媒体作品不断涌现，其新闻宣传大面积地覆盖到了人民群众。根据评价标准，该指标得100%权重分。

5、媒体融合度分析

一年来，区融媒体中心按照流程再造要求，在现有12个部室的基础上，实施大部制管理模式。根据职能职责，将中心原12个部室划为采编中心、行管中心和经营中心。三大中心互相支撑配合，进一步打破部门壁垒，实现了垂直管理，提高了指挥效能。基于“中央厨房”，实施采编流程再造。通过编前会、策划会等例会制度，将上游与下游、网上与网下、内容与运营充分融合，让新闻宣传有序管控、实现从“相加”到“相融”。根据评价标准，该指标得100%权重分。

6、舆论影响力分析

影响力是新闻媒介存在价值的最重要的体现方式。作为特殊的精神产品的提供者，尽管新闻媒介一样要适应市场经济条件，但依然不能错失衡量标准。好的新闻报道当散发强烈的感受性，当新闻内容与表现形式构成巨大的感染力，那么舆论的影响力就会扩大。根据评价标准，该指标得89.74%权重分。

7、预决算公开率（涉密信息除外）分析

政府部门只是预算决算信息公开的主体之一，除了政府部门，还有相当一些单位和部门也是预算公开的主体。这些部门由公共财政供养，从国库拿钱，属于预算执行部门。按照预算法的规定，这些部门和政府部门一样，都应该向社会公众公开预算决算信息。目前璧山区融媒体中心预算公开的广度已经相当可观。根据评价标准，该指标得100%权重分。

8、项目绩效管理率分析

通过项目绩效管理，达成了融媒体中心的战略规划和远景目标，项目绩效管理是为企业战略规划和远景目标的实现服务的，这是企业管理的大局，也是绩效管理努力的方向；提高了项目成员的绩效水平这也是绩效管理的主要内容，目标之一。根据评价标准，该指标得100%权重分。

9、广大群众满意度分析

这一年，中心聚集区委、区政府重点工作，开设“奋斗百年路，启航新征程·小康圆梦”“走向我们的小康生活”栏目，对脱贫攻坚成就、党建引领小区治理成果、农村人居环境整治成果等进行了系统宣传；营造了全区党史学习教育的浓厚氛围，丰富了群众的业余生活，对各种节目、报刊、服务的满意度都较好。根据评价标准，该指标得100%权重分。

10、本单位职工满意度分析

在第十届重庆市区县报新闻奖和首届重庆市区县新媒体（网络）好新闻获奖名单中，中心16件新闻作品获奖，其中斩获5个新闻一等奖，数量居全市区县融媒体前列。此外，中心还荣获2021优秀区域融媒综合创新力TOP10，“璧山发布”微信公众号荣获2021优秀区域融媒综合传播力微信TOP10。在第二十四届重庆新闻奖中，区融媒体中心获6个市级奖项。根据评价标准，该指标得100%权重分。

四、主要经验及做法

1、制定项目绩效管理制度明确项目绩效目标编制及审批流程，规范绩效指标设置。

2、强化预算绩效双监控，从项目期中已实现的产出成果与效益；项目预算执行进度是否与当前期限相匹配；专项资金是否专款专用，是否存在截留、挤占、挪用资金等违纪违规问题，有无滞留、缓拨资金以及因管理不善造成资金损失、浪费；专项资金是否按照规定用途、开支范围、开支标准及其其他相关要求使用等方面进行绩效监控。

3、融媒体中心聚焦区委、区政府重点工作，做好新闻策、采、编、发、工作，先后策划推出“深入学习宣传贯彻党的十九届六中全会精神”栏目，努力掀起全区学习宣传贯彻党的十九届六中全会精神热潮。

五、存在的问题和建议

（一）存在的问题

舆论影响力还有待提高

融媒体中心在舆论宣传方面，无论是外宣还是内宣都做了大量的工作，不仅搭建了璧山电视台、《璧山报》等17个新闻宣传发布平台，而且还取得了一定的成就。点击量10万+、 100万+的融媒体作品不断涌现，区融媒体中心在央视平台用稿和央视直播节目用稿总计 46条，居全市各区县第一。但是目前新闻宣传工作没有抓住核心重点，形式较为单一，虽然宣传扩大了知晓度，但是舆论影响力还有待提高。

（二）建议

一是融媒体中心在开展新闻宣传工作的时候，一定要注意核心内容，不要千篇一律描述，也不要大题概括的汇总，从而失去了宣传工作的根本价值。二是加大培养新闻宣传工作人员综合素质，对人员感知舆论变化的能力、处理舆论新闻的能力，使用网络化技术进行宣传的能力进行多方面的考核与审查。