重庆市璧山区商务委员会

2022年度整体支出绩效自评报告

为加强财政资金的管理，提高财政资金的使用效益。根据《重庆市财政局关于加快推进预算绩效管理工作的通知》（渝财绩〔2022〕1号）、《中共重庆市璧山区委 重庆市璧山区人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（璧山委发〔2020〕5号）、《重庆市璧山区财政局关于开展2022年度预算绩效自评工作的通知》（璧财绩〔2023〕1号）文件要求，形成2022年度部门整体支出绩效自评报告如下：

1. 基本情况

（一）单位基本情况

**1．职能职责**

（1）贯彻执行国家有关内外贸易、口岸物流以及国际经济合作的法律、法规、规章和方针政策。

（2）牵头推进总部经济。牵头开展商贸领域招商引资。指导本区企业开展国内外合作交流。

（3）促进贸易发展方式转变，推动总部贸易、转口贸易发展。推动企业开拓多元化国际市场。组织指导对外贸易促进活动。推动全区服务贸易工作，促进服务外包发展。负责对外援助业务。负责商贸出国（境）团组织的有关管理工作。

（4）统筹管理区级商贸领域重大招商项目，负责商贸领域重大项目推进工作。

（5）负责组织实施本区现代市场体系建设。统筹协调城乡商品交易市场、大型商业中心、特色商业街区规划布局。推进流通产业结构调整，促进传统商业转型升级和新兴业态发展，促进商务产业和其他产业融合发展。推动连锁经营、特许经营、物流配送等现代商贸流通方式发展。

（6）牵头统筹口岸物流工作。统筹推进重大物流项目招商引资，培育国内物流市场主体和物流服务品牌。统筹冷链行业管理和仓储发展工作。负责全区口岸和物流数据统计分析工作。推进口岸和物流对外交流合作。指导全区口岸和物流相关社会组织、中介机构工作。

（7）组织实施规范市场运行、流通秩序的政策措施。开展商贸领域统计监测和综合评价工作。推动商贸领域信用建设。负责商贸领域的行政执法监管和商务举报投诉受理。参与打击商业欺诈等工作。依法实施对外贸易调查和产业损害调查，指导协调产业安全应对工作。依法负责本行业工程建设项目招投标的监督管理。

（8）负责推进本区商贸服务业发展，组织、指导和推进商贸服务行业经营创新。负责推进本区商贸领域品牌建设。

（9）负责推进商贸领域供给侧结构性改革，指导流通企业改革和创新发展。负责商贸行业发展，促进商贸企业发展。负责酒类等重要商品经营的管理，按有关规定，对成品油经营、储存日常安全监督管理。负责茧丝绸行业协调管理。

（10）组织实施电子商务发展政策、措施。统筹完善电子商务支撑体系建设。推进电子商务领域合作与交流。推进农村电子商务发展。推进互联网信息技术在商贸领域推广应用。

（11）负责本区重要消费品市场调控和重要生产资料流通管理。负责建立健全生活必需品市场供应应急机制，按照分工负责重要商品储备管理和市场调控工作。

（12）负责全区及外地来璧举办的大型商贸展会的统筹和协调工作，指导、监督商贸流通各类促销活动。

（13）完成区委、区政府交办的其他任务。

（14）有关职责分工：牵头对接市政府口岸和物流办公室工作。区发展改革委、区交通局、国家农业科技园区管委会、璧山高新区管委会会同区商务委做好口岸物流相关工作。区发展改革委会同区商务委负责现代物流业发展工作，做好口岸物流专项规划与国民经济和社会发展规划、区域协调发展规划的平衡衔接。区交通局负责综合平衡交通运力，构建综合交通运输体系，统筹协调管理铁路、公路、水运、民航、邮政等多种运输行业发展。区农业农村委会同国家农业科技园区管委会负责农业物流发展工作。璧山高新区管委会牵头负责工业物流发展工作。

**2．单位构成**

重庆市璧山区商务委员会是主管全区商贸流通、外经外贸等工作的区政府工作部门，下设办公室、组织人事科、市场运行科、电商产业科、特殊商品科(行政审批科、安全监督科)、发展规划科、外经外贸科7个科室。机关核定行政编制22名；设主任1名，副主任3名，科级领导职数9名；机关后勤服务人员编制1名。

（二）预算及支出情况

**1．财政资金整体支出**

2022年财政资金年初预算数为1993.21万元，年初无结转和结余资金，全年（调整）预算数为9638.87万元（年末零结转资金不作为预算调整），全年执行数6291.77万元（含财政存量资金安排），年末无结转和结余资金。

**2．部门“三公”经费支出**

2022年“三公”经费支出总额3.94万元，其中：公务车运行维护费1.56万元、国内公务接待2.38万元、无因公出国（境）费。

1. 主要成效

（一）强化预算绩效双监控，从项目期中已实现的产出成果与效益；项目预算执行进度是否与当前期限相匹配；专项资金是否专款专用，是否存在截留、挤占、挪用资金等违纪违规问题，有无滞留、缓拨资金以及因管理不善造成资金损失、浪费；专项资金是否按照规定用途、开支范围、开支标准及其其他相关要求使用等方面进行绩效监控。

（二）着力发展现代商贸服务业，依托轨道交通枢纽站点推行TOD城市综合开发，改造升级老城区商业步行街，加强环秀湖商圈等新消费中心培育，营造高品质生活消费场景；大力引进电商龙头企业和平台，大力发展跨境电子商务，培育优势产业集群。

（三）全面提升对外开放水平，建立健全区域协作新机制，扩大成渝地区“朋友圈”，加强与成都东部新区等区域的合作交流，推动产业发展、科技创新、人才交流联动协作，大力发展开放型经济，支持具有自主品牌的企业出口。

###### 三、绩效评价情况及结论

根据《重庆市璧山区商务委员会2022年度部门整体支出绩效自评表》中的指标体系分析情况，重庆市璧山区商务委员会2022年度部门整体支出绩效自评总得分96.53分，等级为“优”。具体得分情况如表1所示。

表 1：指标得分情况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 指标名称 | 权重 | 得分 | 得分率 |
| 预算执行率 | 10 | 6.52 | 65.27% |
| 举办行业技能大赛 | 10 | 10 | 100% |
| 举办大型商务活动 | 15 | 15 | 100% |
| 资金补助合规率 | 15 | 15 | 100% |
| 项目绩效管理率 | 10 | 10 | 100% |
| 预决算公开率 | 5 | 5 | 100% |
| 对已发现市场违法行为查处率 | 15 | 15 | 100% |
| 服务企业满意度 | 10 | 10 | 100% |
| 群众满意度 | 10 | 10 | 100% |

四、存在的问题和建议

（一）预算执行工作水平有待提高

2022年度，我部门预算执行率为65.27%，预算执行工作水平有待提高，下一步工作中，将加强预算管理，提高年初预算精准度，降低预算调整金额，合理配置预算，提高预算使用效率，提升部门整体预算执行工作水平。

（二）预算管理体系有待完善

我部门在日常工作中严格贯彻落实厉行节约、反对浪费精神，但未单独建立和制定本部门的厉行节约制度，下一步工作中将建立健全厉行节约制度，不断完善本部门的预算管理体系。

重庆市璧山区商务委员会

2023年3月30日