附件3

中国共产党重庆市璧山区委员会宣传部

2022年度整体支出绩效自评报告

根据《重庆市璧山区财政局关于开展2022年度绩效自评工作的通知》（璧财绩〔2023〕1号）文件要求，我单位对财政资金整体支出绩效进行了自评，具体情况如下：

一、基本情况

（一）单位职能职责

1.负责指导全区理论研究、理论学习、理论宣传工作；负责全区社会科学的规划、立项、评奖工作。

2.负责引导社会舆论，指导、协调各新闻出版单位的工作。

3.负责从宏观上指导精神产品的创作和生产。

4.负责指导、协调全区对外宣传工作；负责管理互联网络新闻宣传工作。

5.负责指导、协调全区的精神文明建设工作。

6.按照区委有关规定，负责宣传系统党的建设、精神文明建设工作。

7.负责提出全区宣传思想文化事业发展规划；按照区委的统一工作部署，协调宣传系统各部门之间的关系；会同财政部门管理区文化事业建设费及区宣传文化专项资金。

8.负责管理电影行业事务，指导监管放映工作。

9.完成市委宣传部及区委交办的其他任务。

（二）单位构成

中共重庆市璧山区委宣传部为正处级，列区委工作机关序列。内设机构设7个，分别是：办公室、理论科、新闻科、宣传教育科、精神文明科、文化艺术科、出版电影科，内设机构为正科级。行政编制12名。其中：部长1名（由区领导兼任），副部长3名（其中，常务副部长1名，按正处级配备）。内设机构负责人职数7名（正职）。

下设参公事业单位1个：重庆市璧山区社会科学界联合会（未独立核算）；财政全额拨款正处级事业单位1个：重庆市璧山区文化艺术界联合会（未独立核算）；财政全额拨款正科级事业单位1个：重庆市璧山区新时代文明实践指导中心（未独立核算）。

（三）部门预算与支出情况

2022年全年预算数为25,868,521.38元，其中：一般公共预算财政拨款收入12,325,386.45元，政府性基金预算财政拨款收入13,543,134.93元。

全年部门支出金额为25,868,521.38元，其中：一般公共服务支出9,882,587.72万元，文化旅游体育与传媒支出829,250.82元，社会保障和就业支出1,036,218.16元，卫生健康支出304,127.75元，城乡社区支出13,476,484.93元，住房保障支出273,202.00元，其他支出66,650.00元。

二、主要成效

2022年，璧山区宣传思想文化战线深学笃用习近平新时代中国特色社会主义思想，扎实履行举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象使命任务，紧紧围绕迎接、学习、宣传、贯彻党的二十大主题主线。为推进习近平新时代中国特色社会主义思想旗帜，我单位以开展“学习新思想展现新作为 喜迎二十大”基层理论微宣讲活动为契机，组建区委宣讲团和“六进”、“三级院坝”等宣讲队，依托新时代文明实践平台广泛开展“六讲”微宣讲；以“璧山新时代奋进故事”为内容，全媒体矩阵同频共振，围绕“建设高质量发展样板区、打造高品质生活示范区”“五新四城”“两城三片”等宣传报道，凝聚发展动力；为深化拓展新时代文明实践中心“1+5+15+191+N”体系建设，持续推广“重庆文明实践云平台”，围绕战疫情旱情火情，开展宣传防火安全、疫情防控等志愿活动；不断提升文化阵地，全面启动“一馆四中心”建设，大力推动文化遗产保护，大力推进数字文旅、数字文创建设；不断增强“四力”建设，扎实开展党员“双报到”工作，针对今年突发火情旱情疫情，下沉社区，以实际行动诠释责任与担当。

三、绩效评价情况及结论

（一）绩效评价情况

1.预算执行率（10分）

2022年度，我单位年初预算数为44,315,451.8元，全年预算数为25,868,521.38元，全年支出为25,868,521.38元，预算执行率达100%，该指标绩效评价得分为10分。

2.预决算公开率（涉秘信息除外）（10分）

我单位严格按照重庆市璧山区财政局的要求，除了涉密信息外，于规定时间内在指定网站上对预决算信息进行了公开，预决算公开率达100%，该指标绩效评价得分为10分。

3.预算绩效管理落实情况（10分）

2022年度，我单位开展了绩效目标编制及绩效运行监控等相关工作，严格落实了项目绩效管理，提高了单位项目预算绩效管理的科学性、规范性和有效性，强化了预算支出责任和效率，该指标绩效评价得分为10分。

4.供养人员满意度（9.44分）

2022年度，我单位对供养人员开展了满意调查，供养人员满意度达85%，该指标绩效评价得分为9.44分。

5.全国文明城区创建活动开展次数（5分）

2022年度，我单位积极响应全国文明城区创建活动，26名社区区级领导实地调研180余次，下发整改问题6185个，已结案5578个，累计开展活动30次，该指标绩效评价得分为5分。

6.宣传推介覆盖率（10分）

2022年度，我单位推进全媒体矩阵同频共振，深化与中央、市级主流媒体的战略合作，迄今在中央主流媒体上稿1028条，较去年同期增长43%，市级媒体上稿1703条，较去年同期增长24%，实现中央主流媒体头版头条全覆盖，宣传推介覆盖率达85%，该指标绩效评价得分为9.44分。

7.宣教比赛、活动次数（10分）

2022年度，我单位年初计划开展10场宣教比赛、活动，实际开展10场包括千万市民升国旗、榜样面对面系列活动和三下乡活动等，该指标绩效评价得分为10分。

8.区委中心组日常学习场次（5分）

2022年度，我单位年初计划举办10次区委中心组日常学习，实际共举办区委中心组日常学习14次，该指标绩效评价得分为5分。

9.对外宣传工作群众满意度（10分）

2022年度，我单位将对外文化交流活动、市、区级新闻发布会、照片征集、重要时间节点在中央市级媒体专版推广，提升了璧山知名度、美誉度，群众满意度达90%，该指标绩效评价得分为9分。

10.惠民、广场电影播放次数（5分）

2022年度，我单位组织惠民电影全年放映2340场，广场电影补助全年放映156场，超过预期目标140场，该指标绩效评价得分为5分。

11.文化文艺活动开展次数（5分）

2022年度，我单位年初计划开展10次文化文艺活动，实际开展文联迎春活动和文化进万家等系列活动10次，该指标绩效评价得分为5分。

12.精神文明建设活动开展次数（5分）

2022年度，我单位年初计划开展20场精神文明建设活动，实际开展了20场包括“身边好人微访谈”活动、“八大文明”系列主题活动、先进模范学习宣传活动和反对浪费、崇尚节约”等主题活动，该指标绩效评价得分为5分。

13.重大社科课题研究项目个数（5分）

2022年度，我单位实际围绕区委区政府思想政治建设、音乐营销城市、乡村振兴、基层社会治理、营商环境、科技创新等组织专家开展6个社科课题研究。该指标绩效评价得分为5分。

（二）绩效评价结论

本次绩效评价综合得分98.89，绩效评价等级为“优”。

四、需重点关注的问题

在预算绩效管理过程中，我单位工作人员及管理人员缺乏专业理论知识，在预算绩效管理过程中还有很多不适应之处，绩效指标设计的合理性有待提高，如绩效目标表中的指标名称编制不合理；单位内部缺乏统筹协调，未形成管理合力，如项目责任科室与财务部门针对同一项目年度指标值设置不一致。

五、有关建议

制定相关学习培训计划，组织单位工作人员认真学习预算绩效管理基础知识及相关制度，以此提高其预算绩效管理意识与能力；同时，提升预算绩效管理统筹组织能力，加强项目责任科室与财务部门的沟通协调。

中国共产党重庆市璧山区委员会宣传部

2023年3月29日